



花き業界統一キャンペーン 第2回(2012年)  
「フラワーバレンタイン」 活動報告書  
(期間:2011年7月~2012年6月)

2012年6月  
フラワーバレンタイン推進委員会  
ワーキングチーム



1. 結果の概要	1
2. 開催概要	3
(1) フラワーバレンタインの開催概要	4
(2) フラワーバレンタイン参加・協賛者	5
(3) フラワーバレンタイン参加・協賛者（イベント協賛）	10
(4) フラワーバレンタイン推進委員会活動状況	12
3. 共通販促ツール	15
(1) 制作ツール	16
(2) 公式ホームページ	20
(3) 業界向けホームページ／公式Twitter	40
(4) facebook公式ファンページ	41
4. プロモーション活動	
(1) プレスリリース及び告知イベント一覧	44
① プレスリリース	45
② 告知イベント一覧	46
(2) 消費者向けPR活動	57
初代Mr. フラワーバレンタイン授賞式	58
ワナー・マイカル・シネマズ／映画館とのコラボ	65
六本木ヒルズ／商業施設とのコラボ	68
ゴードン・ラムゼイ／ホテルレストランとのコラボ	73
銀座／百貨店とのコラボ	75
バーニーズNY／ファッション業界とのコラボ	79
小田急百貨店新宿店／百貨店とのコラボ	80
小田急ホテルセンチュリーサザンタワー／ホテルとのコラボ	81
ハイアットリージェンシー東京／ホテルとのコラボ	82
新宿駅／電鉄とのコラボ	83
西武池袋本店／百貨店とのコラボ	84
東急百貨店渋谷東横店／百貨店とのコラボ・東急セルリアンホテル／ホテルとのコラボ	85
ディーン&デルーカ／高級食材店とのコラボ	86
LANCEL銀座店／ファッション業界とのコラボ	87
MARC BY MARC JACOBS原宿店／ファッション業界とのコラボ	88
プレミアム試写会／映画業界とのコラボ	89
HOTEL GRAND PACIFIC LE DAIBA／ホテルイベントとのコラボ企画	90
サッカーJリーグ横浜F・マリノス／スポーツイベントとのコラボ	91
伊勢丹新宿店／百貨店イベントとのコラボ	92
ANAショッピングastyle／ショッピングサイトとのコラボ	93
(3) 全国各地の取り組み事例	94
【東京都・各所】東京都花卉振興協議会	95
【東京都・霞ヶ関】農林水産省 花卉産業／施設園芸振興室	96
【宮城県・仙台市】宮城県花と緑普及促進協議会	97
【宮城県・仙台市】仙台市中央卸売市場運営協議会	98
【千葉県・南房総市】道の駅 花倶楽部カーネーション倶楽部	99
【新潟県・各所】新潟フラワーバレンタイン推進委員会	100
【長野県・安曇野市】安曇野市農業再生協議会	102
【愛知県・名古屋市】フラワーマルシェ実行委員会	103

【愛知県・名古屋市】愛知県経済農業協同組合連合会 等	104
【愛知県・豊橋市】花男子プロジェクト（東三河）	105
【静岡県・各所】フラワーバレンタイン静岡	106
【岐阜県・岐阜市】岐阜県（フラワーバレンタイン大作戦）	108
【大阪府・大阪市／八尾市】フラワーバレンタイン関西	109
【大阪府・大阪市】株式会社鶴見花き	110
【兵庫県・姫路市】フラワーバレンタイン姫路	111
【広島県・広島市】広島花いっぱい推進委員会	112
【鹿児島県・鹿児島市】フラワーフェスタインかごしま実行委員会	113
【宮崎県・宮崎市】「みやざき花で彩る未来」推進委員会	114
【全国各所】鉢物バレンタイン普及会	115
<b>（４）業界向けPR活動</b>	<b>117</b>
①国際フラワーEXPO『IFEX2011』でのPR活動	118
②業界関係への告知活動	123
<b>5. メディア掲載</b>	
<b>（１）メディアタイアップ</b>	<b>124</b>
F Mラジオ番組（JFN）	125
F Mラジオ番組（J-WAVE）	126
楽天フラワーバレンタイン特集	127
<b>（２）メディア掲載（テレビ・新聞・WEBニュース）</b>	<b>128</b>
テレビ	129
新聞	135
雑誌	140
WEB	145
【参考】推進委員会広報活動の広告換算	156
<b>6. 参考資料</b>	
<b>（１）公式ホームページ・Twitter・Facebook活用状況</b>	<b>157</b>
①公式ホームページアクセス状況	158
②プレゼントキャンペーンの応募件数	162
③Facebook公式ファンページの広報活用	163
④Twitter公式アカウントの広報活用	165
<b>（２）各店舗の取り組み事例</b>	<b>166</b>
ツール類活用事例（ポスター、POP、タグなど）	167
参加花店の取り組み～青山フラワーマーケット	170
参加花店の取り組み～日比谷花壇	172
参加花店の取り組み～小田急フローリスト	174
参加花店の取り組み～第一園芸	176
参加花店の取り組み～フルール・カレン／ブケ・フルール	180
参加花店の取り組み～ピーターラビットフラワーズ	181
参加花店の取り組み～ヌボー生花店	182
参加花店の取り組み～i879（インターネット花キューピット）	183
【参考】参加花店の実験的な試み	185
<b>（３）プロモーション効果検証結果</b>	<b>186</b>
①店舗売上・活動調査結果	187
②消費者ネットアンケート調査結果	193