

参考資料

第2回「花と恋愛の相関図」

全国男女1000人花贈り意識調査ネットアンケート結果



【第2回花と恋愛の相関図】2014アンケート結果

調査方法：インターネット調査
 調査期間：2014年10月27日～30日
 有効回答者数：1,000人
 回答者の属性：

性別	男性	女性	合計	年代	20代	30代	40代	50代以上	合計
度数	500	500	1,000	度数	250	250	250	250	1,000
%	50%	50%	100%	%	25%	25%	25%	25%	100%

◆調査目的

男性の花贈りを啓発する「フラワーバレンタイン」の普及に向け、昨年からスタートした意識調査【花と恋愛の相関図】第二回目を実施した。

◆調査内容

内容は、大きく分けて下記の6テーマに分かれている。次頁以下に集計結果と考察を示す。Q3～Q5、Q7、Q8の回答者属性に関するデータは巻末資料として掲載している。

①回答者の花に関する傾向

これまでの花贈りの経験値、フラワーベースの保有率など

②花贈りのシーンについて

日頃のどんなシーンで花贈りをしているか、花をもらって嬉しいシーン、もらったことがあるシーンの傾向

③花贈りの気分

花を贈ったり・もらったりした時の気分について

④バレンタイン、いい夫婦の日のプレゼント

バレンタイン、いい夫婦の日にプレゼントしてほしいものや、してあげたい事など

⑤「花贈りをする男性」に対する好意度

⑥花の選好度

花贈される場合の花の種類やスタイルの選好度、自分がたとえられるとした場合の花種類の選好度

考察

一段と草食化が進行！？
花をもらったら、男女問わず誰でも嬉しいはず
花を購入するシーンの多様化がみられることから、
新たなシーンの創出が購入きっかけになりうる！

課題 ▶ 昨年度の比べて草食系が4ポイント増えている。「お酒を飲まない」、「どちらかという押しに弱い」、「どちらかという、無口なほうだ」といった点が増えている。

考察 ◆ 草食系は総じて「消極的」な傾向にあることから、花をプレゼントするという自発的な行為においてはどちらかという苦手な可能性がある。

課題 ▶ 過去1年以内の花の購入についてみると、女性は30%前後と3人に1人は1年以内に花を購入している。逆に男性50代は18.4%と極端に低く、年齢が上がるにつれて購入頻度が下がる傾向にある。

考察 ◆ 購入頻度が下がる男性30代以上に花を購入するきっかけを与える必要があるのでは。

課題 ▶ 花をもらった時の気分として女性は総じて「楽しい・わくわくする」に対して、男性は「緊張する・ドキドキする」、「恥ずかしい・照れくさい」と感じる傾向がある。

考察 ◆ 花を贈るという行為自体が男性にとってハードルになっている可能性がある。そこを少しでも和らげる雰囲気作りが必要である。

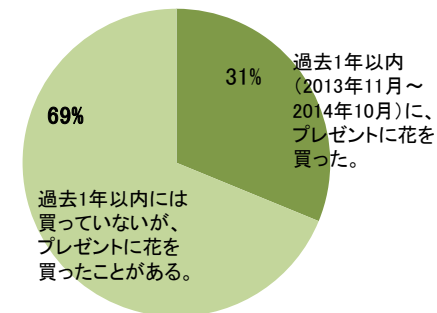
課題 ▶ 花を贈るシーンをみると「結婚記念日」「サプライズ」を除く各シーンで軒並み上昇している。

考察 ◆ 花を贈るシーンが多様化しているため、購入のシーン作りが新たな層の獲得に寄与する可能性がある。現在最も高い結婚記念日が下がっていくのは、晩婚化やミドル層の購入意識の低下が原因か。

①回答者の花に関する傾向

■これまでの花贈り経験値
Q6. あなたは、次のどれにあてはまりますか？

No.	花贈り区分	n
1	過去1年以内(2013年11月~2014年10月)に、プレゼントに花を買った。	312
2	過去1年以内には買っていないが、プレゼントに花を買ったことがある。	688
3	これまでプレゼントに花を買ったことはない	0
全体(n)		1000



「過去1年以内には買っていないが、プレゼントに花を買ったことがある。」が最も高く(68.8%)、次は「過去1年以内(2013年11月~2014年10月)に、プレゼントに花を買った。」(31.2%)となっている。「過去1年以内(2013年11月~2014年10月)に、プレゼントに花を買った。」を性別・年代別に見ると、**女性50代がどの年代よりも高い結果となった。次いで男性20代、男性30代と続く。**男性は年齢が上がるにつれて「花を買わない」傾向がある。

2014年度
性別・年代別傾向比較

		過去1年以内(2013年11月~2014年10月)に、プレゼントに花を買った。	過去1年以内には買っていないが、プレゼントに花を買ったことがある。	これまでプレゼントに花を買ったことはない
全体	n	1000	312	688
	%	100.0	31.2	68.8
男性 20-29歳	n	125	45	80
	%	100.0	36.0	64.0
男性 30-39歳	n	125	44	81
	%	100.0	35.2	64.8
男性 40-49歳	n	125	32	93
	%	100.0	25.6	74.4
男性 50-59歳	n	125	23	102
	%	100.0	18.4	81.6
女性 20-29歳	n	125	42	83
	%	100.0	33.6	66.4
女性 30-39歳	n	125	42	83
	%	100.0	33.6	66.4
女性 40-49歳	n	125	36	89
	%	100.0	28.8	71.2
女性 50-59歳	n	125	48	77
	%	100.0	38.4	61.6

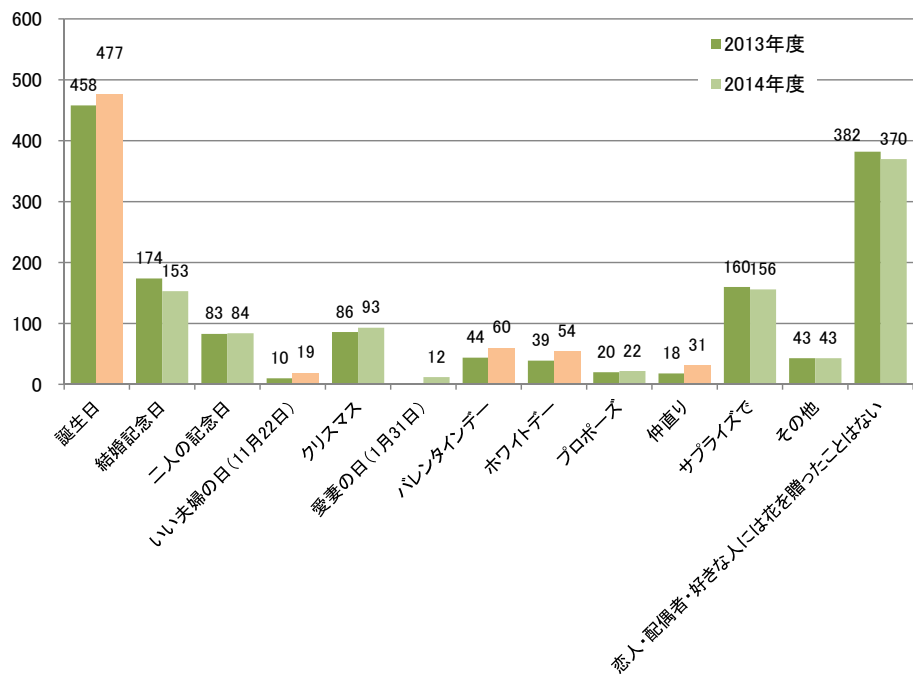
②花贈りのシーンについて

■日頃のどんなシーンで花贈りしているか

Q9. あなたは恋人・配偶者・好きな人にどんなシーンで花を贈ったことがありますか。／複数回答可

No.	花贈りのシーン	2013年度	2014年度	昨対(%)
1	誕生日	458	477	104%
2	結婚記念日	174	153	88%
3	二人の記念日	83	84	101%
4	いい夫婦の日(11月22日)	10	19	190%
5	クリスマス	86	93	108%
6	愛妻の日(1月31日)		12	
7	バレンタインデー	44	60	136%
8	ホワイトデー	39	54	138%
9	プロポーズ	20	22	110%
10	仲直り	18	31	172%
11	サプライズで	160	156	98%
12	その他	43	43	100%
13	恋人・配偶者・好きな人には花を贈ったことはない	382	370	97%
合計		1517	1574	

花贈りのシーンをみると、昨年と同様「誕生日」が最も多く、次いで「恋人・配偶者・好きな人には花を贈ったことはない」「サプライズで」が続く。また伸び率でみると、「いい夫婦の日」が最も高く(190%)、次いで「仲直り」「ホワイトデー」「バレンタインデー」と続く。「結婚記念日」「サプライズ」以外は何のシーンも昨年より伸びていることから、**花贈りのシーンが多様化しているといえる。**



■花をもらって嬉しいシーン、もらったことがあるシーンの傾向

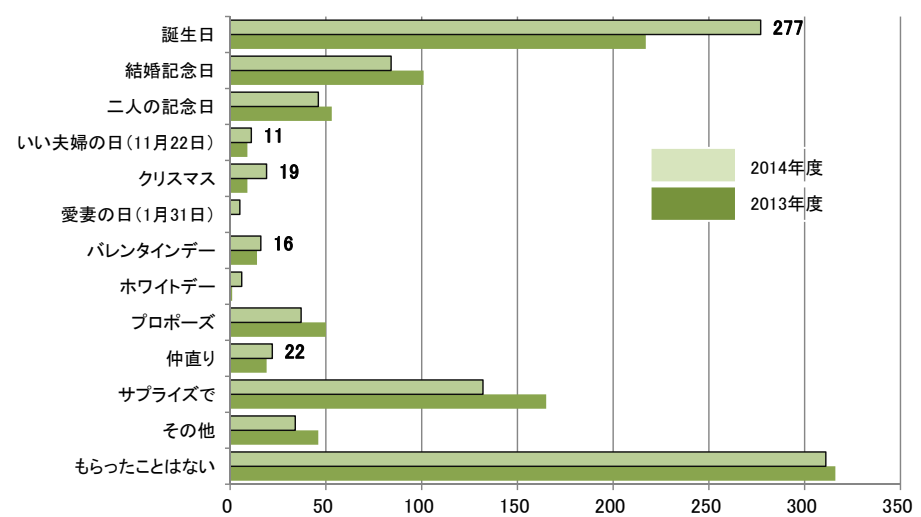
Q10. あなたは恋人または配偶者からどんなシーンで花をもらったことがありますか。

またもらったらうれしいシーン、最ももらったらうれしいシーンを教えてください。／複数回答可

No.	花贈りのシーン	2013年度			2014年度			2013年度			2014年度			
		もらったことがある	もらったらしい	最ももらったらしい	もらったことがある	もらったらしい	最ももらったらしい	もらったことがある	もらったらしい	最ももらったらしい	もらったことがある	もらったらしい	最ももらったらしい	
1	誕生日	374	455	217	380	468	277	37%	46%	22%	38%	47%	28%	15%
2	結婚記念日	114	313	101	103	291	84	11%	31%	10%	10%	29%	8%	12%
3	二人の記念日	59	247	53	70	244	46	6%	25%	5%	7%	24%	5%	
4	いい夫婦の日(11月22日)	14	172	9	15	156	11	1%	17%	1%	2%	16%	1%	
5	クリスマス	82	208	9	82	212	19	8%	21%	1%	8%	21%	2%	
6	愛妻の日(1月31日)				14	134	5	0%	0%	0%	1%	13%	1%	
7	バレンタインデー	54	176	14	57	179	16	5%	18%	1%	6%	18%	2%	
8	ホワイトデー	48	176	1	42	162	6	5%	18%	0%	4%	16%	1%	
9	プロポーズ	32	207	50	40	212	37	3%	21%	5%	4%	21%	4%	
10	仲直り	34	181	19	32	178	22	3%	18%	2%	3%	18%	2%	
11	サプライズで	131	337	165	105	327	132	13%	34%	17%	11%	33%	13%	12%
12	その他	95	143	46	97	123	34	10%	14%	5%	10%	12%	3%	
13	もらったことはない	497	316	316	503	311	311	50%	32%	32%	50%	31%	31%	
全体(n)		1534	2931	1000	1540	2997	1000							

「最ももらったらうれしいシーン」には、誕生日が最も高く(28%)、次いでサプライズ(13%)、結婚記念日(8%)と続いている。特に誕生日に関しては、昨年と比較して+5ポイントとなっている。また今年から「嬉しいシーン」の選択肢に追加した「愛妻の日(1月31日)」が13%とまだ浸透していないことが伺える。「もらったことのあるシーン」のその他では、普段の日・何気なく(33)、お見舞い(14)、退職時(13)が多かった。

最ももらったらうれしいシーン



【第2回花と恋愛の相関図】2014アンケート結果

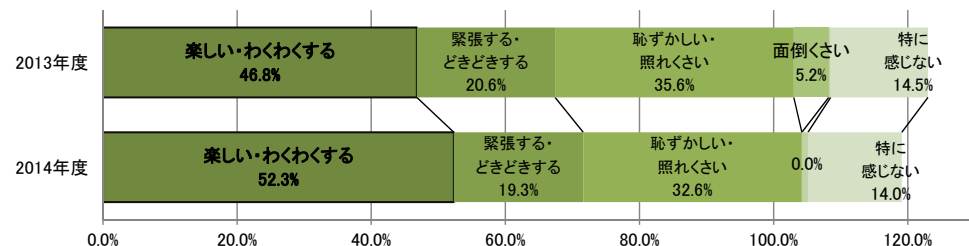
③花贈りの気分

■花を贈った時の気分について

Q12. あなたは記念日やお祝い事に花を贈る瞬間にどんな気分になりますか(または、どんな気分になると思いますか)? / 複数回答可

No.	気分	n		%		昨対
		2013年度	2014年度	2013年度	2014年度	
1	楽しい・わくわくする	468	523	46.8%	52.3%	5.5%
2	緊張する・ドキドキする	206	193	20.6%	19.3%	-1.3%
3	恥ずかしい・照れくさい	356	326	35.6%	32.6%	-3.0%
4	面倒くさい	52		5.2%		
5	その他	3	9	0.3%	0.9%	0.6%
6	特に感じない	145	140	14.5%	14.0%	-0.5%
全体(n)		1230	1191	123.0%	119.1%	

[楽しい・わくわくする]が最も高く(52.3%)、次いで[恥ずかしい・照れくさい](32.6%)、[緊張する・ドキドキする](19.3%)となっている。特に「楽しい・わくわくする」は昨年に比べて、+5.5ポイントとなっている。その他9件については、うれしい、めんどくさい、穏やかな気分、何を贈ればいいのか解らず、とりあえず感に多少の引け目を感じることもある、花なんて実用的じゃないし…花は嫌いだから嬉しくない、花言葉に思いを託す、花言葉まで考えて喜んでもらう、当たり前、とコメントが寄せられた。



2014年度 性別・年代別傾向比較

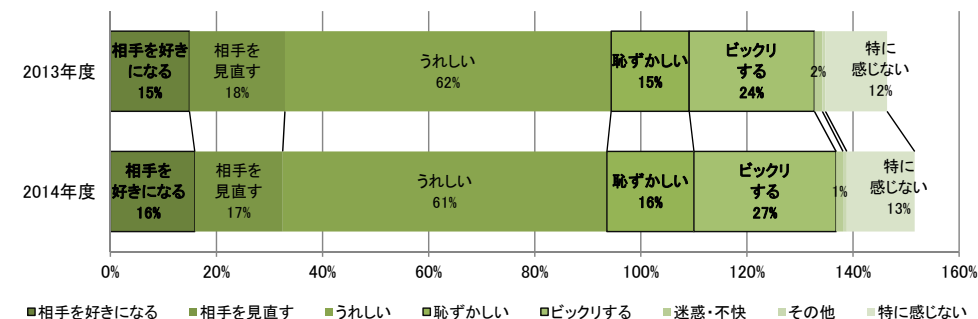
	全体	楽しい・わくわくする	緊張する・ドキドキする	恥ずかしい・照れくさい	その他	特に感じない
男性 20-29歳	125	45	43	56	0	19
	100.0	36.0	34.4	44.8	0.0	15.2
男性 30-39歳	125	47	28	54	2	21
	100.0	37.6	22.4	43.2	1.6	16.8
男性 40-49歳	125	54	25	43	0	22
	100.0	43.2	20.0	34.4	0.0	17.6
男性 50-59歳	125	47	19	50	1	24
	100.0	37.6	15.2	40.0	0.8	19.2
女性 20-29歳	125	74	39	38	1	13
	100.0	59.2	31.2	30.4	0.8	10.4
女性 30-39歳	125	84	15	32	1	14
	100.0	67.2	12.0	25.6	0.8	11.2
女性 40-49歳	125	82	15	31	1	14
	100.0	65.6	12.0	24.8	0.8	11.2
275 女性 50-59歳	125	90	9	22	3	13
	100.0	72.0	7.2	17.6	2.4	10.4

【第2回花と恋愛の相関図】2014アンケート結果

■花をもらった時の気分について

Q13. あなたは記念日やお祝い事に花をもらう瞬間どんな気分になりますか(または、どんな気分になると思いますか)? / 複数回答可

No.	複数回答	n		%		昨対
		2013年度	2014年度	2013年度	2014年度	
1	相手を好きになる	149	159	14.9%	15.9%	1.0%
2	相手を見直す	180	166	18.0%	16.6%	-1.4%
3	うれしい	615	611	61.5%	61.1%	-0.4%
4	恥ずかしい	147	164	14.7%	16.4%	1.7%
5	ビックリする	236	268	23.6%	26.8%	3.2%
6	迷惑・不快	15	13	1.5%	1.3%	-0.2%
7	その他	6	7	0.6%	0.7%	0.1%
8	特に感じない	116	128	11.6%	12.8%	1.2%
全体(n)		1464	1516			



記念日やお祝い事に花をもらう瞬間の気分(または、どんな気分になるか)では、昨年と同様「うれしい」が61.1%と最も高く、次いで「ビックリする」26.8%が続く。性別で見ると女性よりも男性の方がどの年代でも「恥ずかしい」と感じる傾向がある。また年代別で見ると**男女共に20代は「相手を好きになる」が他の年代に比べると最も高い。**

2014年度 性別・年代別傾向比較

No.	2014年	男性 20-29歳	男性 30-39歳	男性 40-49歳	男性 50-59歳	女性 20-29歳	女性 30-39歳	女性 40-49歳	女性 50-59歳
1	相手を好きになる	27%	10%	14%	11%	25%	23%	8%	9%
2	相手を見直す	18%	10%	13%	10%	23%	24%	18%	17%
3	うれしい	50%	50%	46%	38%	74%	74%	74%	82%
4	恥ずかしい	18%	22%	26%	17%	17%	11%	10%	10%
5	ビックリする	26%	26%	19%	21%	36%	31%	24%	24%
6	迷惑・不快	3%	2%	1%	0%	2%	1%	2%	0%
7	その他	1%	2%	1%	0%	2%	0%	0%	1%
8	特に感じない	10%	21%	19%	27%	7%	7%	6%	4%
全体(n)		125	125	125	125	125	125	125	125

④バレンタイン、いい夫婦の日のプレゼント

■バレンタインに欲しいもの

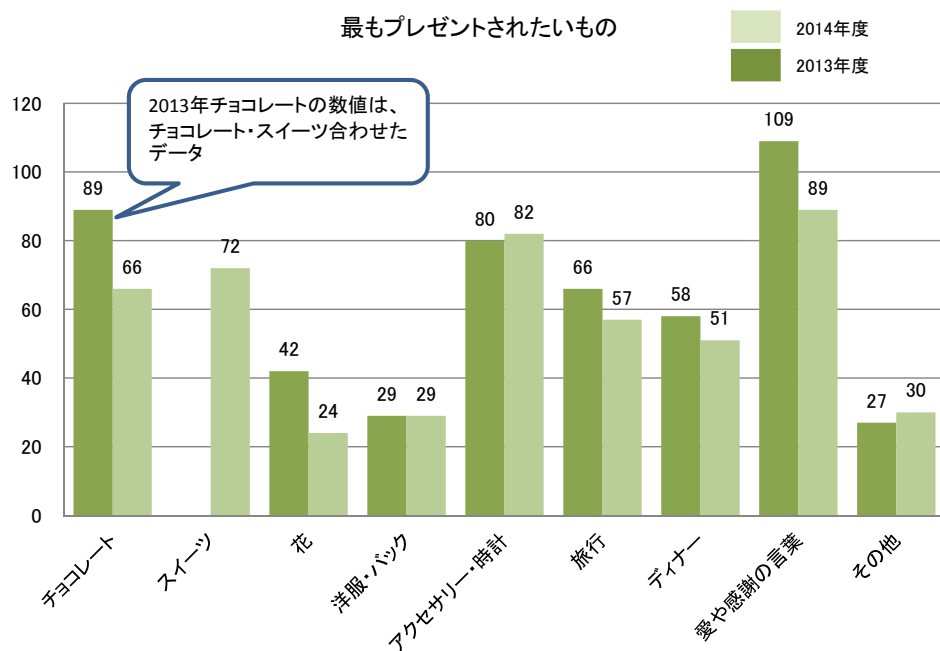
Q14. あなたは、バレンタインデーにプレゼントされるとしたら、欲しいのは以下のうちどれですか。(最大3つまで)／複数回答可

(さらに)その中でも最もプレゼントされたいものはどれですか。

No.	プレゼント区分	2013年度		2014年度	
		プレゼントされたいもの	最もプレゼントされたいもの	プレゼントされたいもの	最もプレゼントされたいもの
1	チョコレート	242	89	183	66
2	スイーツ			206	72
3	花	174	42	142	24
4	洋服・バック	105	29	94	29
5	アクセサリ・時計	185	80	155	82
6	旅行	129	66	109	57
7	ディナー	183	58	170	51
8	愛や感謝の言葉	179	109	147	89
9	その他	35	27	36	30
	全体(n)	1232	500	1242	500

「バレンタインデーに最もプレゼントして欲しいもの」をみると、昨年と同様「愛や感謝の言葉」が最も高く、次いで「アクセサリ」「スイーツ」と続く。

最もプレゼントされたいもの

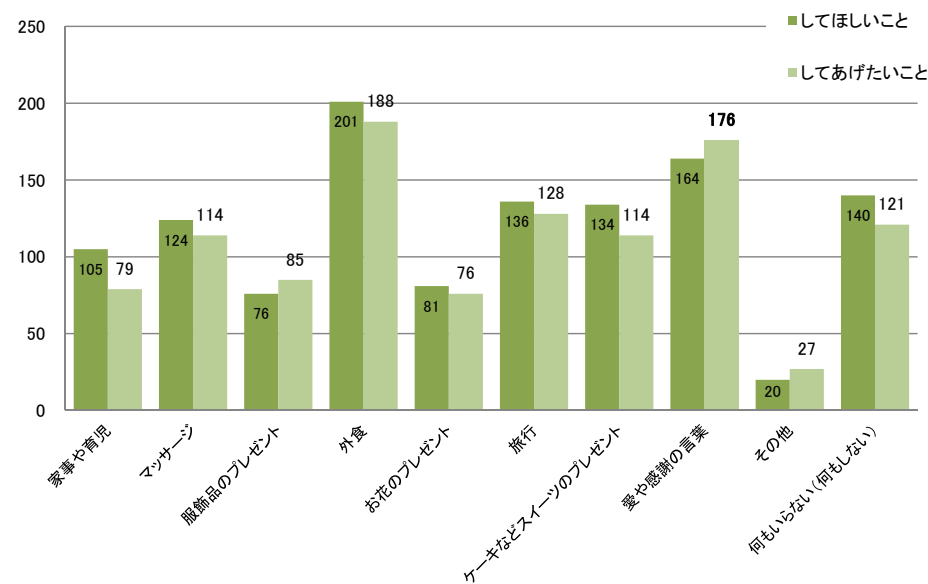


■いい夫婦の日にプレゼントしてほしいものや、してあげたい事など

Q15. いい夫婦の日にしてほしいこと、してもらいたいことは何ですか？

No.	プレゼント区分	n		%	
		してほしいこと	してあげたいこと	してほしいこと	してあげたいこと
1	家事や育児	105	79	20%	15%
2	マッサージ	124	114	24%	22%
3	服飾品のプレゼント	76	85	15%	16%
4	外食	201	188	39%	36%
5	お花のプレゼント	81	76	16%	15%
6	旅行	136	128	26%	25%
7	ケーキなどスイーツのプレゼント	134	114	26%	22%
8	愛や感謝の言葉	164	176	32%	34%
9	その他	20	27	4%	5%
10	何もいらない(何もしない)	140	121	27%	23%
	全体(n)	517	517	100%	100%

「いい夫婦の日にしてほしいこと、してもらいたいこと」をみると、「してほしいこと、してもらいたいこと」ともに「外食」が最も高く、次いで「愛や感謝の言葉」と続く。この2つについては男女間の認識が一致しているといえる。また「家事や育児」が「してほしいこと」20%「してあげたいこと」15%と「5%」の乖離があり、「家事や育児」については男女間の認識の違いが伺える。



【第2回花と恋愛の関連図】2014アンケート結果

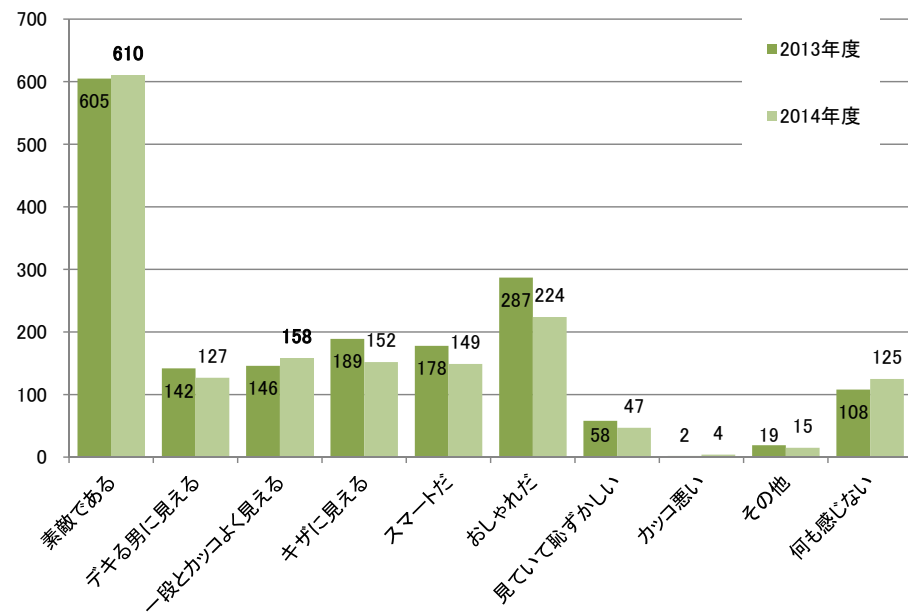
⑤「花贈りをする男性」に対する好意度

■花贈り男子、どう見える

Q18. あなたは男性が女性に花を贈る行為についてどのように思いますか。

No.	項目	n		%	
		2013年度	2014年度	2013年度	2014年度
1	素敵である	605	610	60.5%	61.0%
2	デキる男に見える	142	127	14.2%	12.7%
3	一段とカッコよく見える	146	158	14.6%	15.8%
4	キザに見える	189	152	18.9%	15.2%
5	スマートだ	178	149	17.8%	14.9%
6	おしゃれだ	287	224	28.7%	22.4%
7	見ていて恥ずかしい	58	47	5.8%	4.7%
8	カッコ悪い	2	4	0.2%	0.4%
9	その他	19	15	1.9%	1.5%
10	何も感じない	108	125	10.8%	12.5%
全体(n)		1000	1000	100%	100%

「男性が女性に花を贈る行為について」をみると、昨年と同様「素敵である」が61%と最も高く、次いで「おしゃれだ」、「一段とカッコよく見える」が続く。キザに見える、見ていて恥ずかしい、カッコ悪いなどの非好意的なコメントは、合計で昨年より－4.6ポイントとなっている。



【第2回花と恋愛の関連図】2014アンケート結果

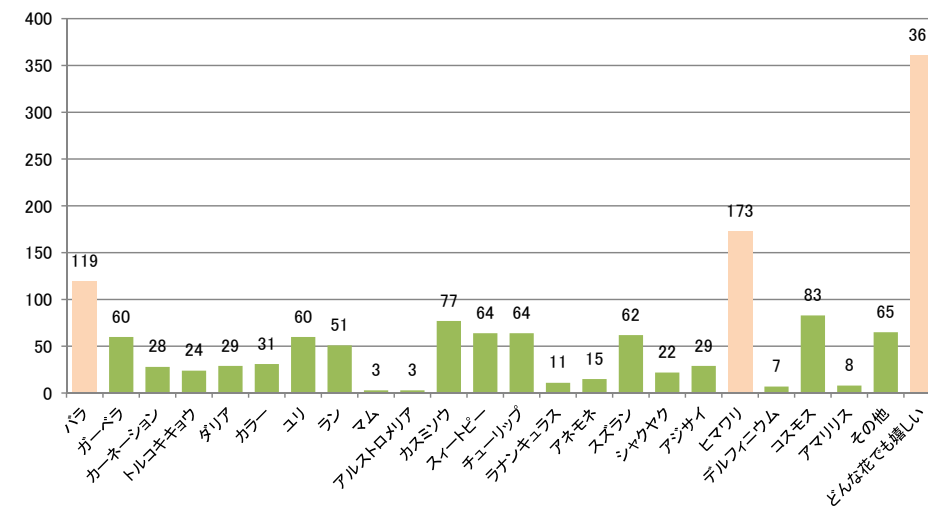
⑥花の選好度

■自分がたとえられるとした場合、花の種類の選好度

Q19. あなたを花に例えると、どんな花と言われると嬉しいですか？／複数回答可

No.	花名	n	%
1	バラ	119	11.9%
2	ガーベラ	60	6.0%
3	カーネーション	28	2.8%
4	トルコキキョウ	24	2.4%
5	ダリア	29	2.9%
6	カラー	31	3.1%
7	ユリ	60	6.0%
8	ラン	51	5.1%
9	マム	3	0.3%
10	アルストロメリア	3	0.3%
11	カスミソウ	77	7.7%
12	スイートピー	64	6.4%
13	チューリップ	64	6.4%
14	ラナンキュラス	11	1.1%
15	アネモネ	15	1.5%
16	スズラン	62	6.2%
17	シャクヤク	22	2.2%
18	アジサイ	29	2.9%
19	ヒマワリ	173	17.3%
20	デルフィニウム	7	0.7%
21	コスモス	83	8.3%
22	アマリリス	8	0.8%
23	その他	65	6.5%
24	どんな花でも嬉しい	361	36.1%
全体(n)		1000	

どんな花でも嬉しいが最も高く(36.1%)、次いでヒマワリ(17.3%)、バラ(11.9%)となっている。「好きな人やパートナー」からは「どんな花でも嬉しい」ことが伺える。



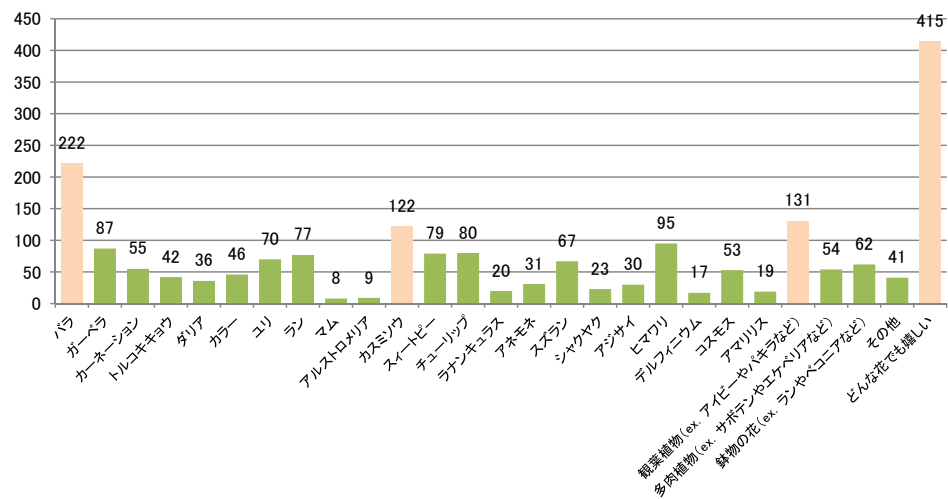
【第2回花と恋愛の相関図】2014アンケート結果

■花贈りされる場合の欲しい花の種類

Q20. 好きな人やパートナーに花をプレゼントされるとしたら、欲しい花やグリーンの種類はありますか？

No.	花名	n	%
1	バラ	222	22.2%
2	ガーベラ	87	8.7%
3	カーネーション	55	5.5%
4	トルコキキョウ	42	4.2%
5	ダリア	36	3.6%
6	カラー	46	4.6%
7	ユリ	70	7.0%
8	ラン	77	7.7%
9	マム	8	0.8%
10	アルストロメリア	9	0.9%
11	カスミンウ	122	12.2%
12	スイートピー	79	7.9%
13	チューリップ	80	8.0%
14	ラナンキュラス	20	2.0%
15	アネモネ	31	3.1%
16	スズラン	67	6.7%
17	シャクヤク	23	2.3%
18	アジサイ	30	3.0%
19	ヒマワリ	95	9.5%
20	デルフィニウム	17	1.7%
21	コスモス	53	5.3%
22	アマリリス	19	1.9%
23	観葉植物(ex. アイビーやパキラなど)	131	13.1%
24	多肉植物(ex. サボテンやエケベリアなど)	54	5.4%
25	鉢物の花(ex. ランやベコニアなど)	62	6.2%
26	その他	41	4.1%
27	どんな花でも嬉しい	415	41.5%
全体(n)		1000	

どんな花でも嬉しいが最も高く(41.5%)、次いで[バラ](22.2%)、[観葉植物(ex. アイビーやパキラなど)](13.1%)となっている。「好きな人やパートナー」からは「どんな花でも嬉しい」ことが伺える。



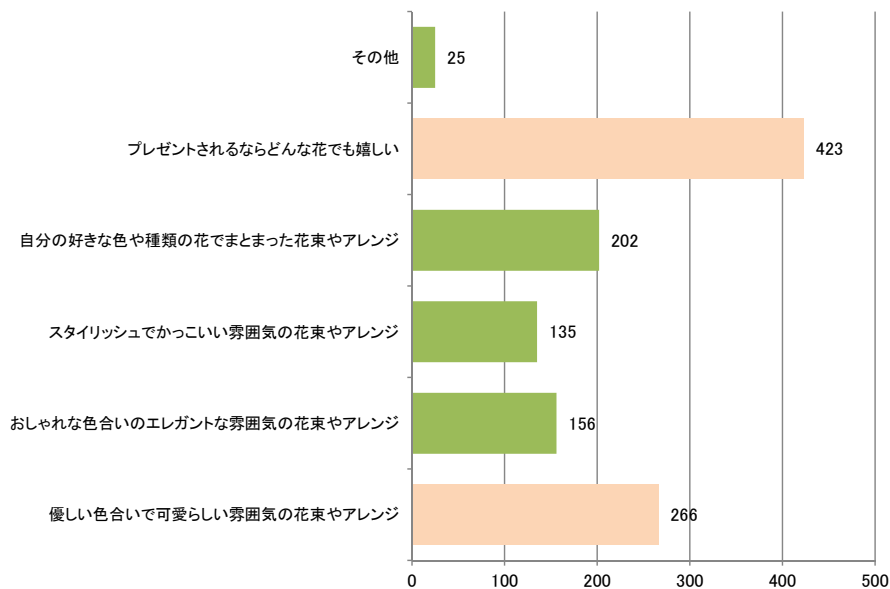
【第2回花と恋愛の相関図】2014アンケート結果

■花贈られる場合の欲しい花のスタイル

Q21. 好きな人やパートナーから、どんな花束やアレンジをプレゼントされると嬉しいですか？

No.	花束やアレンジのイメージ	n	%
1	優しい色合いで可愛い雰囲気の花束やアレンジ	266	26.6
2	おしゃれな色合いのエlegantな雰囲気の花束やアレンジ	156	15.6
3	スタイリッシュでかっこいい雰囲気の花束やアレンジ	135	13.5
4	自分の好きな色や種類の花でまとめた花束やアレンジ	202	20.2
5	プレゼントされるならどんな花でも嬉しい	423	42.3
6	その他	25	2.5
全体(n)		1000	100

「プレゼントされるならどんな花でも嬉しい」が最も高く(423)、次いで[優しい色合いで可愛い雰囲気の花束やアレンジ](266)、[自分の好きな色や種類の花でまとめた花束やアレンジ](202)となっている。「好きな人やパートナー」からは「どんな花でも嬉しい」ことが伺える。



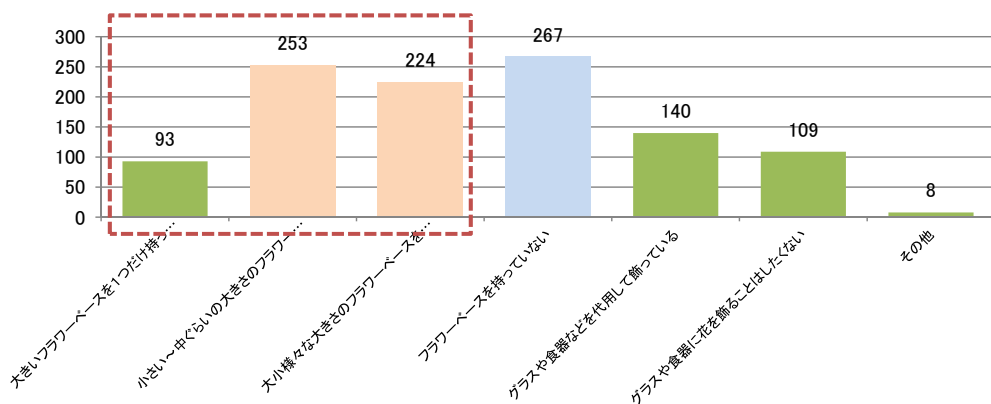
【第2回花と恋愛の相関図】2014アンケート結果

■自宅に花を飾るための器について

Q22. あなたはご自宅に花を飾るための器(フラワーベース=花瓶)をどのくらいお持ちでしょうか？

No.	項目	n	%	※何個くらいお持ちですか⇒	
1	大きいフラワーベースを1つだけ持っている	93	9%	花瓶の数	n
2	小さい～中ぐらいの大きさのフラワーベースを1つだけ持っている	253	25%	2～3個	68
3	大小様々な大きさのフラワーベースを複数持っている※何個くらいお持ちですか⇒	224	22%	4～5個	99
4	フラワーベースを持っていない	267	27%	7～10個	44
5	グラスや食器などを代用して飾っている	140	14%	20個	4
6	グラスや食器に花を飾ることはしたくない	109	11%	30個	2
7	その他	8	1%	100個	1
	全体(n)	1000	100%	かなりいっぱい	1
				わからない	2
				大きめの戸棚一個分	1

「自宅に花を飾るための器」については、56%の人がフラワーベースを所有している。



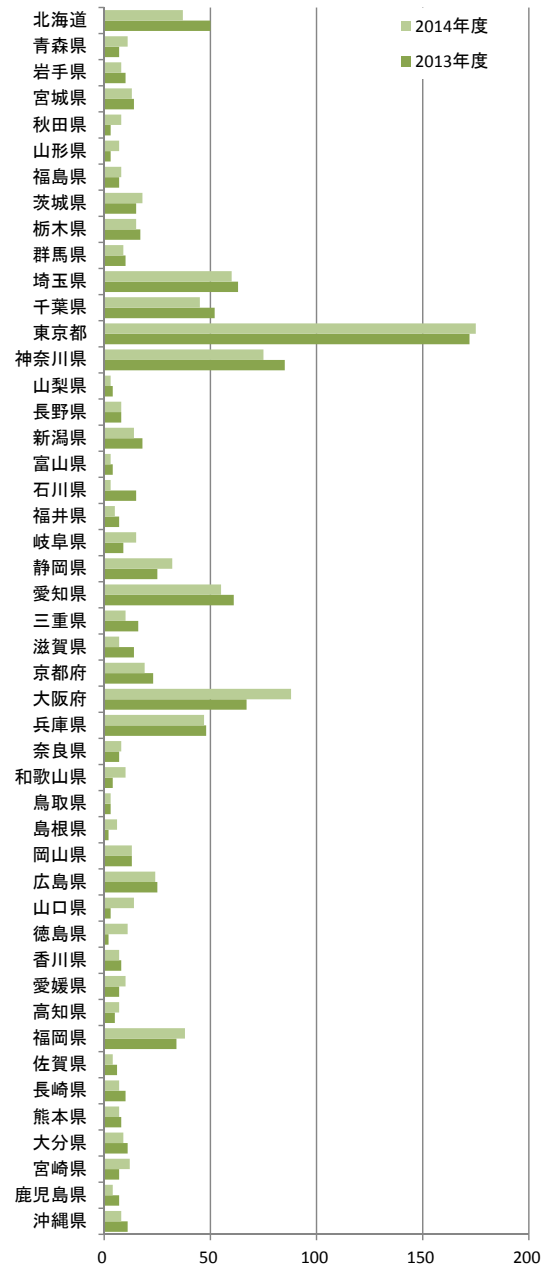
2014年度 性別・年代別傾向比較

No.	項目	男性				女性				総計		
		合計	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	合計	20-29歳	30-39歳		40-49歳	50-59歳
1	大きいフラワーベースを1つだけ持っている	44	14	11	9	10	49	11	11	16	11	93
2	小さい～中ぐらいの大きさのフラワーベースを1つだけ持っている	115	30	20	30	35	113	30	27	35	21	228
3	大小様々な大きさのフラワーベースを複数持っている	64	11	15	11	27	160	22	26	39	73	224
4	フラワーベースを持っていない	161	47	44	44	26	106	37	36	20	13	267
5	グラスや食器などを代用して飾っている	61	13	17	16	15	79	25	24	19	11	140
6	グラスや食器に花を飾ることはしたくない	80	19	24	22	15	29	9	6	7	7	109
7	その他	3	0	0	3	0	5	1	0	2	2	8

【第2回花と恋愛の相関図】2014アンケート結果～回答者属性

Q3. あなたの居住地を教えてください。

No.	都道府県名	2013年度	2014年度
1	北海道	50	37
2	青森県	7	11
3	岩手県	10	8
4	宮城県	14	13
5	秋田県	3	8
6	山形県	3	7
7	福島県	7	8
8	茨城県	15	18
9	栃木県	17	15
10	群馬県	10	9
11	埼玉県	63	60
12	千葉県	52	45
13	東京都	172	175
14	神奈川県	85	75
15	山梨県	4	3
16	長野県	8	8
17	新潟県	18	14
18	富山県	4	3
19	石川県	15	3
20	福井県	7	5
21	岐阜県	9	15
22	静岡県	25	32
23	愛知県	61	55
24	三重県	16	10
25	滋賀県	14	7
26	京都府	23	19
27	大阪府	67	88
28	兵庫県	48	47
29	奈良県	7	8
30	和歌山県	4	10
31	鳥取県	3	3
32	島根県	2	6
33	岡山県	13	13
34	広島県	25	24
35	山口県	3	14
36	徳島県	2	11
37	香川県	8	7
38	愛媛県	7	10
39	高知県	5	7
40	福岡県	34	38
41	佐賀県	6	4
42	長崎県	10	7
43	熊本県	8	7
44	大分県	11	9
45	宮崎県	7	12
46	鹿児島県	7	4
47	沖縄県	11	8
	全体(n)	1000	1000

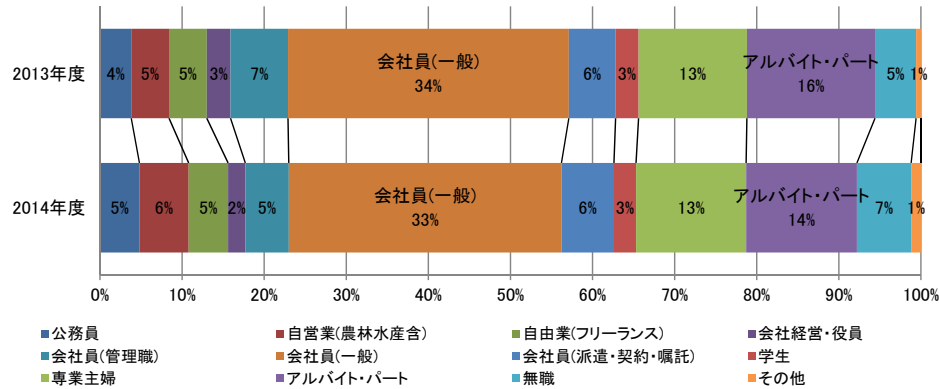


【第2回花と恋愛の関連図】2014アンケート結果～回答者属性



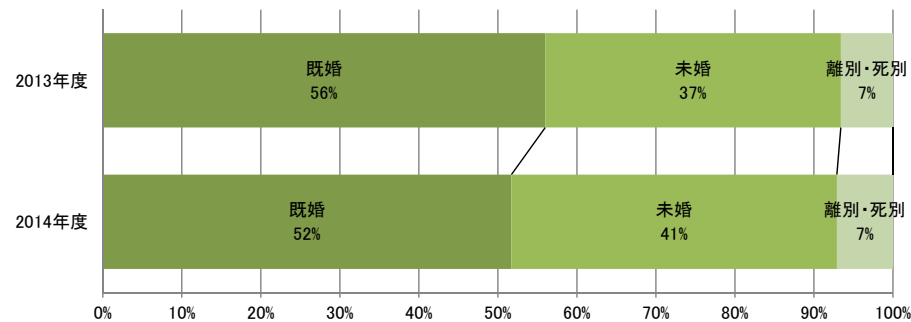
Q4. あなたの職業を教えてください。

No.	職業	2013年度	2014年度
1	公務員	38	48
2	自営業(農林水産含)	46	60
3	自由業(フリーランス)	46	48
4	会社経営・役員	29	21
5	会社員(管理職)	70	53
6	会社員(一般)	342	332
7	会社員(派遣・契約・嘱託)	57	64
8	学生	28	27
9	専業主婦	132	134
10	アルバイト・パート	156	135
11	無職	50	66
12	その他	6	12
全体(n)		1000	1000



Q5. あなたはご結婚されていますか。

No.	区分	2013年度	2014年度
1	既婚	560	517
2	未婚	374	412
3	離別・死別	66	71
全体(n)		1000	1000



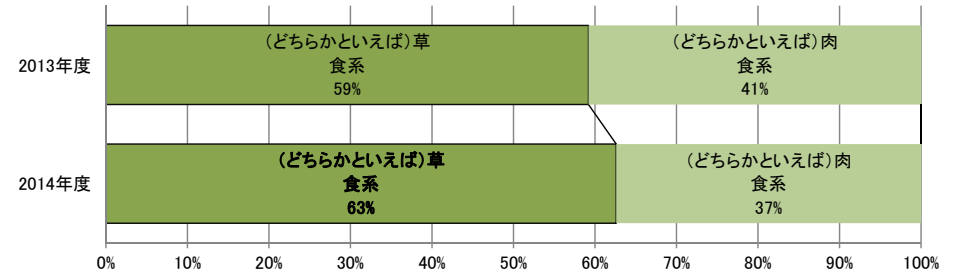
【第2回花と恋愛の関連図】2014アンケート結果～回答者属性



Q7. あなたはどちらかといえば草食系、肉食系どちらにあてはまりますか？

No.	区分	2013年度	2014年度
1	(どちらかといえば)草食系	592	626
2	(どちらかといえば)肉食系	408	374
全体(n)		1,000	1,000

昨年度の比べて**草食系が4ポイント増えている**。また自己分析を見ると「お酒を飲まない」が+4ポイント、「どちらかという押しに弱い」が+4ポイント、「どちらかという、無口なほうだ」が2ポイント増と草食系と関連していると言える。



Q8. あなたは、自己診断した場合、下記のYES,NOのどちらにあてはまるか教えてください。

No.	回答区分	2013年度		2014年度	
		YES	NO	YES	NO
1	人に誘われる場合が多い	726	274	728	272
2	ゆるキャラが好き	647	353	641	359
3	人生は平凡で穏やかな方がいい	820	180	815	185
4	どちらかという、無口なほうだ	579	421	602	398
5	どちらかという押しに弱い	708	292	752	248
6	異性にモテることにこだわらない	582	418	586	414
7	仕事は事務職向きだ	759	241	768	232
8	料理・掃除など家事が得意だ	529	471	488	512
9	花や植物を飾ったり育てたりすることが好き	414	586	413	587
10	スイーツが好き	817	183	827	173
11	お酒はあまり飲まない	582	418	620	380

2014年 自己診断

